

BouwKennis

FACTSHEET

RENOVATIE MONITOR



Door de slechte vooruitzichten in de nieuwbouwmarkt verschuiven steeds meer bedrijven hun werkgebied naar de renovatiemarkt. De voortekenen zijn goed. Het Rijk heeft de btw verlaagd op woningrenovatie. Daarnaast wacht een gigantische verduurzamingslag. Met de toegenomen aandacht groeit echter ook de concurrentie en loopt u het risico verdrongen te worden. Organisaties moeten daarom zo effectief mogelijk te werk gaan. Maar hoe speelt u optimaal in op kansen die de renovatiemarkt biedt? Hoe geeft u de wensen en verwachtingen van woningeigenaren vorm in uw beleid? De BouwKennis Renovatie Monitor biedt hierbij uitkomst.

Er is nog maar weinig inzicht in de snel groeiende maar gefragmenteerde renovatiemarkt. Organisaties die deze markt succesvol willen benaderen, hebben echter wel betrouwbare marktinformatie nodig. Hoe groot is de klusintentie, welke klussen worden er uitgevoerd, wie is er bij renovatie bepalend voor de aanschaf van uw product en hoe oriënteert men zich?

De Renovatie Monitor van BouwKennis vertelt tot in detail hoe consumenten op de renovatiemarkt te werk gaan. Het rapport brengt in kaart welke klussen particulieren met een eigen woning hebben uitgevoerd en gaan uitvoeren, welke materialen en merken ze hierbij gebruiken, waar ze deze kopen en hoe ze tot deze keuze komen. Daarnaast leest u welke rol internet, vakbladen en beurzen spelen en welke rol duurzaamheid inneemt in het klusgedrag van consumenten. Met de Renovatie Monitor heeft u kortom een ideale blauwdruk voor uw marktwerkingplan renovatie in handen.

VERDIEPING

In het rapport is voor veel productgroepen een verdieping opgenomen. Hierbij is onderzocht hoe men zich op deze producten oriënteert, welk merk en materiaal gebruikt wordt en waar dit is gekocht. Onder andere de volgende productgroepen worden uitvoerig onderzocht:

- Binnen- en buitendeuren
- Cv-ketels
- Dakisolatie
- Dakpannen
- Dakramen
- Gevelisolatie
- Gipswanden
- Hang- en sluitwerk
- Keukens
- Keukeninbouwapparatuur
- Keukenonderdelen
- Kozijnen & profielen
- Lichtkoepels
- Plaatmateriaal
- Sanitaironderdelen
- Schakelmateriaal
- Zolderrenovatie

BRENGT IN KAART

- Manier waarop onderhoud en renovatie wordt gefinancierd
- Het budget per klus en de uiteindelijke kosten
- Rol van vrijvallen spaarloon en btw-verlaging op het klusgedrag
- Rol duurzaamheid in het klusgedrag van de consument
- Welke klussen consumenten uitvoeren en laten uitvoeren
- Oriëntatie ten aanzien van de benodigde klusproducten
- Aankoopplaats klusproducten en criteria achter deze keuze
- DMU voor de keuze van materiaal, merk en aankoopplaats
- Rol van internet, vakbladen en beurzen in het keuzeproces
- Rol van de crisis en marktpotentieel voor de toekomst
- Uitvoerende partij en waarom professionals wel of niet worden ingehuurd

Het onderzoek wordt uitgevoerd onder particulieren met een eigen woning. Alle resultaten zijn gesegmenteerd naar leeftijd (met een focus op 55+), type woning, besteedbaar inkomen en type klusser.

MEER MARKTINFORMATIE?

Betrouwbare markt- en marketinginformatie is essentieel bij uw dagelijks werk. Het verzamelen en onderzoeken hiervan kost echter veel tijd en capaciteit. BouwKennis is voor vele bedrijven in de bouw-, installatie- en vastgoedmarkt al jarenlang de betrouwbare partner bij het verkrijgen van deze informatie. Onze uitgebreide portefeuille zorgt ervoor dat er in verschillende informatiebehoeften kan worden voorzien. Denk hierbij aan inzicht in uw marktomvang, de tevredenheid van uw afnemers en de favoriete oriëntatiekanalen van uw doelgroep.

Als u specifieke informatie zoekt over een bepaald marktsegment helpt BouwKennis u hierbij graag. Om in de informatiebehoefte te voorzien van meerdere bedrijven voert BouwKennis op regelmatige basis diverse onderzoeken uit. De vragenlijsten hiervoor worden in overleg met klanten opgesteld. Dankzij het multi client karakter zijn de kosten beperkt. Voorbeelden van onderzoeksrapporten zijn:

- Marketing Score Card Klanttevredenheid
- Marketing Score Card Naambekendheid & Imago
- Duurzaamheid & Energie Monitor
- Zorg Bouwplannen Scan
- ZZP & Klus Monitor
- E-commerce Monitor

BOUWKENNIS TOTAALABONNEMENT

Zoekt u structureel informatie over de bouw-, vastgoed- en installatiesector? Kies dan voor het BouwKennis Totaalabonnement. Hiermee heeft u tegen een sterk gereduceerd tarief de totale bouwkolom binnen handbereik. Dat betekent veel exclusief onderzoek om uw strategie te bepalen en uw beleid vorm te geven, maar ook andere essentiële marktinformatie die door de vakredactie van BouwKennis gecontroleerd en verrijkt is.

Met het Totaalabonnement heeft u toegang tot een uitgebreide kennisdatabank op internet. Hierin vindt u marktinformatie om uw strategie te bepalen, zoals ontwikkelingen in bouw- volumes en trends in de markt. Daarnaast biedt deze kennis- databank informatie over bijvoorbeeld mediagedrag en beurzen waarmee u uw strategie concreet kunt maken. Met het Totaalabonnement verzekert u zich daarnaast van de volgende producten en diensten:

- Maandelijkse BouwKennis Managementrapportage
- BouwKennis Jaarrapport Nederland
- Toegang voor twee personen tot de BouwKennis Jaarbijeenkomst
- BouwKennis Marketingmagazine (4x per jaar)
- BouwKennis Update (driewekelijkse emailnieuwsbrief)
- Korting op multi client onderzoeken

KOSTEN

De kosten voor de Renovatie Monitor bedragen € 2.500. Totaalabonnees van BouwKennis krijgen hierop een korting van 10%.

CONTACTINFORMATIE

Heeft u vragen over dit onderzoek van BouwKennis of heeft u vragen in het algemeen aan BouwKennis? Neem dan gerust contact met ons op via onderstaande gegevens. Over onze producten en diensten kunnen wij u ook altijd informeren in een persoonlijk gesprek. Onze accountmanagers komen graag geheel vrijblijvend bij u langs om u van advies op maat te verstrekken. Om u optimaal van dienst te kunnen zijn, vragen wij u contact op te nemen met de accountmanager voor uw regio.

Bent u gevestigd in regio Noord? Neem dan contact op met:
Frank Oberink E oberink@bouwkennis.nl T 010 206 69 96

Bent u gevestigd in regio Midden? Neem dan contact op met:
Maurice van Dijk E vandijk@bouwkennis.nl T 010 206 69 96

Bent u gevestigd in regio Zuid? Neem dan contact op met:
Jacco Ridderhof E ridderhof@bouwkennis.nl T 010 206 69 96